



 **ANDI** | **MÁS PAÍS**

INFORME DE GESTIÓN
ESTRATEGIA 2025
AVANCES JUL - SEP / 2021



CONTENIDO

- PILAR 1** Empresa y Sociedad
- PILAR 2** Sostenibilidad
- PILAR 3** Competitividad e Internacionalización
- PILAR 4** Seguridad Jurídica y Simplificación Regulatoria
- PILAR 5** Transformación Digital, Innovación y Emprendimiento

NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS



NACIONAL

6to Congreso Empresarial COLOMBIANO – CEC - REACTIVACIÓN CONSCIENTE Y SOSTENIBLE PARA COLOMBIA

- ✓ 80 conferencistas nacionales e internacionales. Publicaciones con 547 noticias generadas alcanzando 225 millones de personas.
- ✓ 977.988 alcance en redes sociales con +130 millones de impresiones.
- ✓ Diálogos bilaterales: 103 diálogos 403 participantes 34 entidades participantes.
- ✓ Rueda de Negocios: 403 citas de negocios, 234 empresas y +360 participantes.

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

Seccional Atlántico-Magdalena:

- ✓ Lanzamiento del programa **“Atlántico para los Jóvenes”** junto con la Gobernación, con el cual busca contribuir a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes a través de estrategias de formación, generación de ingresos y adquisición de vivienda propia, coadyuvando a mitigar la crisis social agudizada por la pandemia y a generar un entorno favorable para el crecimiento económico y la movilidad social.



REGIONAL

- ✓ **Sinergias sector público y privado para promover la competitividad:** En conjunto con la Secretaria de Desarrollo del Distrito y Departamental y empresarios se identificaron aspectos que afectan la competitividad de la región.
- ✓ Curso virtual **"Liderazgo y Fortalecimiento de los Recursos Humanos en la empresa en Épocas de Crisis"**, generación de sinergias entre el sector público y privado a partir de la identificación de aspectos que afectan la competitividad de la región. (conjunto con la Confederación de Industrias Danesas).

Seccional Valle del Cauca:

- ✓ Diseño de **Estrategia de Posicionamiento Empresarial del Valle** que incluye: mensajes, atributos priorizados, públicos, plazos, tácticas de visibilización y relacionamiento empresarial.

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica:

- ✓ Implementación del mecanismo de compra de **2,1 millones de dosis de vacuna Sinovac** para **más de 2.900 empresas**, y **más de 1 millón de empleados como beneficiarios** de la iniciativa, con un avance en este trimestre de 1,2 millones de primeras y segundas dosis aplicadas a nivel nacional.
- ✓ En el marco del CEC la Cámara se realizaron **4 Diálogos bilaterales con Gobierno** (Mincomercio, DNP, INVIMA y Viceministerio de Protección Social), presentando las principales problemáticas del sector y propuestas de solución en materia de control de precios, política farmacéutica, saneamiento de las deudas del sector, tiempos de trámites, entre otros.

Cámara de Moda y Textiles:

- ✓ Identificación del propósito de la Cámara: **Taller de Liderazgo** que identificó con los empresarios afiliados, el propósito del gremio. Impulsamos el desarrollo y la competitividad de la industria de la moda en Colombia.

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS



SECTORIAL

Cámara Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ Posicionamiento gremial en pruebas de COVID-19. Se construyó **documento gremial para el ingreso de pruebas de auto testeo de COVID-19**.
- ✓ Participación de la Cámara en la **construcción del Plan Decenal de Salud Pública**, en representación y vocería del sector.
- ✓ **Conversatorio con Colombia Compra Eficiente** con el objetivo de generar oportunidades de acceso a nuevos mercados
- ✓ **Acuerdos de Voluntades e Infraestructura Hospitalaria:** Oportunidades de acceso a nuevos mercados gracias a conversatorio con Colombia Compra Eficiente.
- ✓ Coordinación y participación en el Proyecto de USAID, ADVAMED, ANDI y el Gobierno Nacional en el que se definieron 4 líneas de trabajo: **Buenas Prácticas de Regulación, BPM, Estudios Clínicos y Modificación regulación sanitaria**

Cámara Induarroz:

- ✓ Se realizaron reuniones de fuerza pública con la seccional y empresarios de Norte Santander, donde se gestionaron soluciones a casos de inseguridad para el sector.

DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA



REGIONAL

Seccional Atlántico-Magdalena:

- ✓ Diseño y organización de **puntos itinerantes e incentivos para apoyar la dinámica de vacunación** del Distrito y el Departamento, integrando empresas afiliadas conjuntamente con el Comité Intergremial y la Fundación Santo Domingo

Seccional Cauca:

- ✓ **Empresas por la vacunación:** En el marco del Convenio Andi-Comfacauca se adquirieron **19,474 dosis de SINOVAC** por parte del sector empresarial y comercial del Cauca, para ser **aplicadas a 9,737 colaboradores** (primera y segunda dosis).



SECTORIAL

Comité de Llantas:

- ✓ **"1er Foro de Llantas"** el cual tuvo como objetivo **impulsar los temas como lo son el Reglamento Técnico, el Ecovalor y la adhesión de Colombia al WP29**. Este espacio contó con la participación de la Viceministra de Transporte, el Director General de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, entre otros.

DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA



SECTORIAL

Comité de Productores de Acero:

- ✓ Se logró el relacionamiento con 8 de los 10 miembros del Comité Triple A, miembros del gabinete del gobierno y actores políticos, con el fin de **eleva las preocupaciones del sector siderúrgico del país frente a la posibilidad de una reducción arancelaria.**
- ✓ Comunicados de garantía de abastecimiento de acero y publicaciones en medios, **garantizando el abastecimiento de acero** en el país. +26 publicaciones en diversos medios nacionales, audiencia de +1.5 millones de personas con cada comunicado. Transmisión en vivo y entrevistas en medios con un total de 33 medios alcanzados.

Cámara Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ Ejecución **proyecto de reactivación de servicios de salud:** 6 reuniones con piezas de comunicación y diseño de Webinar.

Cámara Fedemetal:

- ✓ **Apoyo en la reconstrucción de Chocó:** En el corregimiento de Boraudo, Municipio de Lloró, Chocó se donaron 8 viviendas en acero como apoyo a las familias damnificadas por las inundaciones.

DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica:

- ✓ **Día mundial del autocuidado 24/7** en coordinación con ILAR: Se publicó la campaña en redes sociales, la promesa de autocuidado y la nota de prensa "El autocuidado de la salud 24/7 reduce la prevalencia de enfermedades y contribuye a la sostenibilidad de los sistemas de salud".

Cámara Zonas Francas:

- ✓ Realización del **4° Congreso Integrado de Logística, Zonas Francas, Puertos y Logística. "Logística y la nueva configuración del comercio"** +350 participantes. (Conjunto con Cámara Marítima, Seccional Valle y Gerencia Logística)

Cámara Fedemol:

- ✓ **Mapeo de actores estratégicos para mejorar la comunicación institucional, relacionamiento efectivo y temas clave de interés para el sector.** Entre estos se identificaron actores del gobierno, gremios, navieras, ONGs, academia y asociaciones gubernamentales.

SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO



SECTORIAL

Cámara Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ **Boletines diarios** sobre visibilización de precios y licitaciones, adicionalmente se compartieron **4 Boletines semanales** sobre proyectos importantes del sector y actividades de la cámara.
- ✓ **Foro "reactivación de servicios de salud"**, +150 participantes (conjunto con Cámaras de la Salud y Aseguramiento en Salud)

SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO



SECTORIAL

Cámara Gases Industriales y Medicinales:

- ✓ **Artículo Revista ANDI:** fue publicado el artículo Gases industriales y medicinales “comprometidos con la salud pública y la productividad en tiempos de pandemia”

Cámara Sectorial de la Salud:

- ✓ **4to Informe de Sostenibilidad del sector,** donde se muestra el aporte del sector salud al país y el apoyo durante la pandemia. 12 empresas afiliadas



SECTORIAL

Cámara Farmacéutica - **Promover el acceso a la tecnología:**

- ✓ Consecución de recursos por valor de \$30 millones para el financiamiento del **curso "Acercando las enfermedades huérfanas a la atención primaria"** dirigido a profesionales de salud, realizado en conjunto con ASCOFAME y en coordinación con el Ministerio de Salud.
- ✓ Aclaración de los requerimientos para exhibición de medicamentos OTC y SD, requerimientos para productos de venta libre y la aplicación de las **Buenas Prácticas de Almacenamiento en la exhibición en establecimientos.** (Ministerio de Salud y Secretaría de Salud).

PROMOVER EL CAPITALISMO CONSCIENTE



REGIONAL

Seccional Risaralda-Quindío:

- ✓ Lanzamiento del comité de capitalismo consciente con una charla de la presidente de Frisby



SECTORIAL

Cámara Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ **Taller de Matriz de Riesgos.** se resolvieron consultas realizadas al Código de Ética, y se promocionaron los 9 beneficios del código de Ética para incentivar la certificación de afiliados. Asistencia de +70 personas. (En conjunto con el Instituto Anticorrupción).

AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO



NACIONAL

Centro Nacional del Agua:

- ✓ Impulso Iniciativa "**Biodiversidad y Desarrollo - Sabana de Bogotá**". Orientación en planes de inversión ambiental en áreas protegidas, humedales, parques lineales y especies estratégicas. 6 instituciones y 11 empresas integradas.



REGIONAL

Seccional Santander:

- ✓ **Diplomado Alta Gerencia en Sostenibilidad** con la participación de +20 empresas.

- ✓ **Curso Gestión ODS:** 12 empresas y 28 personas certificadas Gestión Empresarial ODS – (conjunto con Confederación Industria Danesas).

Seccional Atlántico - Magdalena:

- ✓ **Programa de Evaluación Industrial –PEVI-** con el objetivo de mejorar los índices de productividad y competitividad a través de la implementación de una cultura energética, acercando a las empresas a nuevas tecnologías y beneficios regulatorios, legales y normativos de reducción de costos energéticos e impacto ambiental, y capacitar al personal directamente relacionado para crear capacidades para mejorar la efectividad de la gestión energética. +10 empresas participantes

MEJORAR LA CALIDAD DEL AMBIENTE A NIVEL PAÍS DESDE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL



REGIONAL

Seccional Valle del Cauca:

- ✓ Reporte consolidado de sostenibilidad de Valle Por y Para Todos. Participaron +30 empresas
- ✓ Campaña SIEMBRA DE ARBOLES. Empresas del Valle comprometidas con la campaña de siembra de árboles. +10 mil árboles sembrados

Seccional Caldas:

- ✓ Infografía amigable que permite comunicar las líneas estratégicas de la agenda con industriales.



SECTORIAL

Cámara Zonas Francas:

- ✓ Programa de Parques Eco-Industriales liderado por ONUDI, siendo un actor estratégico para consolidar las políticas de Desarrollo Sostenible entre las Zonas Francas afiliadas.

CONSOLIDAR A COLOMBIA COMO EL LÍDER LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA CIRCULAR



SECTORIAL

Seccional Atlántico-Magdalena:

- ✓ Construcción Alianza entre ANDI Seccional Atlántico, la Corporación Regional Autónoma y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Atlántico para desarrollar **la Agenda Departamental de Economía Circular**.



SECTORIAL

Cámara de Moda y Textiles:

Proyecto de Ley 111 residuos textiles. Trabajo articulado para seguimiento con la VP de desarrollo sostenible y empresas del sector

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Participación junto a ABACO en espacios de medios de comunicación relacionados con la **reducción de desperdicios de alimentos**.

Cámara Fedemol:

- ✓ 50% de los afiliados participando en la **iniciativa Visión 30/30**

MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD



NACIONAL

Gerencia de Arquitectura Social:

- ✓ 13 talleres de valor compartido a las empresas.
- ✓ 7 Talleres de Empleo realizados a empresas.
- ✓ 3 ruedas de alianzas estratégica realizadas.
- ✓ 8 talleres de arquitectura social estratégica a empresas para el fortalecimiento de su gestión social.
- ✓ 8 talleres de voluntariado corporativo a las empresas.
- ✓ 6 Talleres Panorama sobre la Pobreza y la Desigualdad realizados con empresas.
- ✓ 7 Talleres de Proveeduría Inclusiva realizados a empresas.



REGIONAL

Seccional Santander:

- ✓ 3 Talleres diseñados acorde a las necesidades de nuestros afiliados para la gestión social de las empresas (conjunto con Fundación ANDI).

MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD



REGIONAL

Seccional Atlántico-Magdalena:

- ✓ **Taller de Arquitectura Social:** Escenario para exposición general sobre los distintos enfoques que pueden tomar los proyectos sociales que realiza su empresa.
- ✓ **Actividad de Formación para el Nodo de Pacto Global:** Taller Alianzas Estratégicas para el Nodo Regional de Pacto Global actividad donde se compartieron las principales recomendaciones para aunar esfuerzos, evitar duplicar recursos y generar mayor impacto a través de la creación de alianzas que generan valor a la hora desarrollar iniciativas sociales.

Seccional Valle del Cauca:

- ✓ **Cuatro ciclos de formaciones en Sostenibilidad,** capacitando +300 colaboradores de organizaciones afiliadas a la Seccional (alianza con OIT, proyecto Danés y fundación ANDI)

Seccional Risaralda - Quindío:

- ✓ **Creación de la estrategia de juventudes:** Alianzas interinstitucionales con intervención integral desde el sector privado, que articule los sectores público, social y académico, con el fin de contribuir a que la población juvenil de Risaralda y sus familias sean agentes de cambio positivo, disminuyendo las brechas sociales.

PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL EMPRESARIADO COLOMBIANO



REGIONAL

Seccional Atlántico-Magdalena:

- ✓ 3 Talleres diseñados acorde a las **necesidades de nuestros afiliados** en temas de equidad de género (conjunto con Alcaldía distrital).
- ✓ Socialización de **Herramientas para la generación de acciones de inclusión y equidad dentro de las organizaciones.** (alcaldía distrital y Ministerio del trabajo)

Seccional Valle del Cauca:

- ✓ Participación de **20 empresas** en las mesas de **Equidad de Género** para Implementar estrategias que promuevan la corresponsabilidad de entidades público privadas en prácticas de equidad de género, participación social y autonomía de las mujeres.

Seccional Tolima-Huila:

- ✓ Se creó el **comité de equidad de género** de la seccional, con la participación de empresas



REGIONAL

Seccional Atlántico-Magdalena - Consolidar al Atlántico como Biodepartamento y Net Zero

- ✓ Planes de Manejo de la Áreas Protegidas y Plan de Manejo Ambiental, garantizando un adecuado manejo y administración de los recursos naturales. (Conjunto con CRA)
- ✓ Proyecto Mejoramiento de Calidad de Agua- Ciénega Mallorquín para el proyecto de Biodiversidad. (conjunto con CRA)



REGIONAL

Seccional Atlántico-Magdalena - Promover mejores prácticas y acciones colectivas en Gestión Integral Del Agua

- ✓ Realización del Taller "**Huella Corporativa de Agua**" que busca fortalecer las habilidades y el conocimiento sobre la gestión corporativa del agua, aplicando el análisis de ciclo de vida y la ISO 14046, entre otros elementos para la toma de Capacitación de Huella Corporativa del Agua. (conjunto con Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE).



SECTORIAL

Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud - Flujo de recursos del sector salud

- ✓ Análisis de la visión financiera de 13 EPS
- ✓ Seguimiento al Estado de Avance de COOMEVA con su interventor, Felipe Negret.
- ✓ 3 boletines del Flujo de Recursos del Sector Salud .
- ✓ Resultados de cartera del Sector Salud.

REDUCIR EL COSTO PAÍS



REGIONAL

Seccional Caldas:

- ✓ Firma del convenio entre CHEC y ANDI con el objetivo de realizar un proceso de monitoreo energético en tiempo real que facilitara la toma de decisiones para el ahorro energético en 8 empresas a través de la instalación de 2 medidores por empresa. Este convenio permitirá realizar una gestión inteligente de la energía.

Seccional Atlántico:

- ✓ Espacios con el Distrito para promover la competitividad, en lo que se identificaron variables y/o aspectos que afectan la competitividad. (conjunto con secretaría de desarrollo).



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución:

- ✓ Se realizó la Encuesta de Costos de Transporte, permitiendo análisis de resultados de los afiliados

Comité Cerámico:

- ✓ Exploración de oportunidades y búsqueda de soluciones frente a la nueva resolución SICE TAC.

Cámara Moda y Textiles:

- ✓ Webinar "The building block of a competitive textil sector": Encuentro con expertos de Vietnam, Bangladesh entre otros que presentaron un estudio sobre la competitividad del sector a nivel global y variables relevantes para determinar la ubicación de la producción. (conjunto con Banco Mundial).

FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS

Seccional Atlántico Magdalena:

- ✓ SEMINARIO ANDI-SENA para Innovación y Transferencia Digital en los procesos de Logística y Transporte desarrollando temas como Transformación digital, oportunidades para alcanzar una mayor productividad en las operaciones de logística y transporte, Logística disruptiva, nuevas tecnologías para la gestión de la cadena de suministro y Herramientas de gestión.
- ✓ IV Rueda de Compensación de Carga con el objetivo de continuar contribuyendo a la generación de conexiones empresariales entre las empresas afiliadas para buscar oportunidades de optimización de tránsitos vacíos a nivel nacional.
- ✓ Identificación de necesidades frente a creación de Puerto de Aguas Profundas: Trabajo con la Administración Distrital y Royal HaskoningDHV para la identificación de las necesidades del sector empresarial frente a la creación de una zona o puerto de aguas profundas.



REGIONAL

FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS



REGIONAL

Seccional de Valle del Cauca:

- ✓ Rueda de compensación de carga con la participación de 14 empresas del Valle que tuvieron más de 30 citas con otras empresas afiliadas del País buscando realizar proyectos colaborativos en las rutas de carga para evitar tránsitos vacíos y mejorar el costo logístico.



SECTORIAL

Cámara Induarroz:

- ✓ Promover movilidad y seguridad vial entre Bogotá, Villavicencio, Yopal. Se generaron diversos planes estratégicos junto con el Min Transporte para agilizar la movilidad y seguridad vial de la carga arrocera.

PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO:



REGIONAL

Seccional Atlántico – Magdalena:

- ✓ Fortalecimiento de comunicación entre el SENA y la empresa intercambiando información para tener una mayor pertinencia en los programas de formación.



SECTORIAL

Cámara Industria de Alimentos Balanceados:

- ✓ Espacio de formación y entrenamiento para profesionales de las empresas afiliadas en Auditoría Interna para el cumplimiento de las BPMAA.

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución:

- ✓ Apoyo en la divulgación de encuesta de Transformación Digital a todos los afiliados.

PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO:



SECTORIAL

Cámara de Moda y Textiles:

- ✓ Unión con la consejería presidencial para la equidad de la mujer: se hizo una convocatoria nacional para conseguir operarias de la confección.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Participación conversaciones sobre instrumentos de apoyo: Se avanzó en las conversaciones sobre **instrumentos de apoyo a la producción agrícola**.

Cámara Fedemol:

- ✓ Alianzas establecidas con **US Wheat y Cereals Canada** para el desarrollo de cursos de formación, capacitación y entrenamiento especializado en molinería de trigo, productos y subproductos del trigo, y gestión empresarial.

COMBATIR LA ILEGALIDAD:



SECTORIAL

Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ Capacitación a 170 funcionarios de la DIAN nacional con el objetivo de comunicar la correcta clasificación arancelaria de los dispositivos médicos.

Cámara Fedemetal:

- ✓ En el marco de la reunión ALAC, se lideró la Mesa Siderúrgica-Metalmecánica, buscando un trabajo conjunto entre países en la lucha contra el contrabando y la competencia desleal.

Comité Productores de Acero:

- ✓ Se logró la expedición del Decreto de restricción a las exportaciones de chatarra.
- ✓ Relacionamiento estratégico con miembros del Comité Triple A y actores políticos: Se presentaron posiciones frente a las preocupaciones sobre una posible reducción arancelaria. En estas reuniones, las banderas fueron la defensa de la producción nacional y la sana competencia, evitando la reducción de aranceles a Turquía que es caracterizada por competencia desleal.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Trabajo con el INVIMA para adoptar tecnología que permita detectar la adulteración de la leche con lactosuero.
- ✓ Promoción de la venta formal de carne y derivados cárnicos para promover la venta formal de carne y derivados cárnicos. (conjunto ICA e INVIMA)

DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS:

**Cámara Induarroz:**

- ✓ Estrategias para aumentar el consumo de arroz a nivel nacional en conjunto con Min Agricultura.
- ✓ Activación y priorización de la mesa de inocuidad con Minsalud: **Priorización de la mesa de inocuidad para sacar adelante el proyecto de armonización de los límites máximos** establecidos por el Codex para el arroz..
- ✓ Sensibilización sobre los metales pesados que contiene el arroz en el Consejo Nacional del arroz, con el propósito de realizar los ajustes de los límites máximos de los contaminantes del arroz a nivel nacional.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Se realizó un sondeo de materias primas a los afiliados, lo cual permite analizar la industria y su cadena de suministro.

Cámara Fedemetal:

- ✓ Participación en la Feria Mindtech en España generando una conferencia sobre oportunidades de inversión en este sector en Colombia.

DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS:



Cámara Sectorial de la Salud:

- ✓ Definición del grupo de trabajo EPS-IPS. Definición del grupo de desarrollo técnico de EPS e IPS afiliadas para definir los principales temas en pro del Sistema de Gestión de Salud (SGS)

Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ Documento de posición frente al Capítulo de Dispositivos Médicos en el acuerdo de Alianza del Pacífico.
- ✓ Identificación de productos relevantes en mercados estratégicos para nuevas oportunidades comerciales.

CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL:



NACIONAL

Vicepresidencia Ejecutiva:

✓ Realización del evento insignia del Programa de Prácticas CEAP, “Encuentro Jóvenes transformando la región”, con participación de gobierno, ABAC Chile, OCDE y expertos en temáticas como liderazgo organizacional, emprendimiento, educación y empleabilidad y jóvenes embajadores. +700 asistentes.



REGIONAL

Seccional Atlántico Magdalena:

✓ Misión Tecnológica en Texas y Florida orientada a la consolidación de estrategias de articulación de los actores en sistemas de Ciencia y tecnología en los sectores de Agro tecnología y Energía.



SECTORIAL

Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados:

✓ Documento firma de entendimiento comercial entre el gobierno de los Estados Unidos y el gobierno de Colombia (MinCIT). Para clarificar importaciones de maíz amarillo por fuera del TLC

CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL:



SECTORIAL

Cámara Fedemetal:

- ✓ **Solicitud de desdoblamiento arancelario para alambión aleado de medio y alto carbono**, materia prima fundamental para la industria trefiladora afiliada. Se solicitó separarlo del desdoblamiento arancelario de bajo carbono para posteriormente diferir su arancel a cero. El desdoblamiento fue aceptado por el Comité Triple A.

Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ **Ahorro en clasificación arancelaria para el sector:** Se solucionó la clasificación arancelaria de suturas con un ahorro de COP\$700 millones de pesos.
- ✓ Se activó la construcción de agenda y pasos a seguir del **Comité de Fabricación Nacional**.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Se avanzó en la **revisión del ámbito de partidas arancelarias** que conforman el portafolio de importación y exportación de la industria de alimentos.
- ✓ Se avanzó en las **conversaciones sobre instrumentos de apoyo a la producción agrícola**.

INCENTIVAR A LAS EMPRESAS A EXPORTAR FORTALECIENDO LA MENTALIDAD DE GERENCIA GLOBAL Y UNA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE IMPORTACIONES:



SECTORIAL

Cámara Fedemetal:

- ✓ Promoción de exportaciones metalmecánicas a EE.UU. Co-organización en el foro "Oportunidades para el sector de Metalmecánica de Colombia en Estados Unidos" participación de 65 asistentes.

Cámara Sectorial de la Salud:

- ✓ Socialización con el Viceministro Comercio Exterior del proyecto de clase mundial de la Cámara y los logros obtenidos, además de resumir las principales necesidades sectoriales y búsqueda de apoyo del Mincomercio.

Cámara de Moda y Textiles:

- ✓ Estudio de acumulación en AP: Se presentó en la junta con los homólogos de México y Perú este estudio liderado por la Vicepresidencia de Comercio Exterior de la ANDI.
- ✓ Representación en las negociaciones con Nicaragua y los asuntos no negociables de estos acuerdos.

INCENTIVAR A LAS EMPRESAS A EXPORTAR FORTALECIENDO LA MENTALIDAD DE GERENCIA GLOBAL Y UNA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE IMPORTACIONES:



SECTORIAL

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Revisión de las ofertas en la negociación para profundizar los acuerdos con El Salvador y Nicaragua.
- ✓ Selección de oferta exportable colombiana para determinar intereses en las negociaciones con nuevos mercados estratégicos priorizados.
- ✓ Actualización de información normativa, DIAN y MinComercio.
- ✓ Acompañamiento a cierre de negociación del acuerdo con Singapur.
- ✓ Presentación como parte interesada en la investigación para la salvaguardia de las importaciones de leche en polvo de los Estados Unidos.

PROMOVER EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN:



SECTORIAL

Cámara de Alimentos Balanceados:

- ✓ Informe de avance y participación de la Cámara en los temas relevantes de IFIF y COLAPA.
- ✓ Formación del personal del 100% de las empresas afiliadas a la Cámara como auditores internos para la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos para Animales.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Participación con comentarios a los reglamentos notificados por Colombia y otros países a la Organización Mundial del Comercio.
- ✓ Comité Nacional del Codex Alimentarius y los Sub comités sobre Alimentación y Regímenes Especiales, Etiquetado, Contaminantes y Muestreo.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Participación activa en reuniones de trabajo y documentos enviados por ALAIAB por conducto de la Junta Directiva y los Comités técnico de comercio exterior y de relacionamiento.
- ✓ Participación con comentarios a los análisis de impacto normativo publicados por el Ministerio de Salud.

PROMOVER LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS:



SECTORIAL

Cámara de Dispositivos Médicos y para la Salud:

- ✓ Se difundió entre los afiliados el **libro de Comercio de Dispositivos Médicos** para el segundo trimestre del año.

Cámara Fedemetal

- ✓ Se presentaron los **resultados del programa "Fábricas de Productividad"** a los empresarios.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ En conjunto con la Vicepresidencia económica se trabajó en la **construcción del Observatorio Materias Primas**.
- ✓ Se realizó la **selección de variables y series cuantitativas de indicadores y materias primas principales** de la Cámara.



NACIONAL

Gerencia Logística IE - Integración Competitiva

- ✓ Seminario Taller Coordinación Logística para Emergencias. +200 participantes
- ✓ Capacitación ANDI – SENA: "Seminario Innovación y Transformación Digital en los procesos de Logística y Transporte 2021", +90 participantes



SECTORIAL

Cámara de Servicios Legales - Analizar y dimensionar el mercado de servicios legales en Colombia

- ✓ Se realizó presentación de la "VI versión del Estudio de Mercado del sector legal en Colombia" a los miembros del Consejo y se socializaron entregables que permiten acceso a información como insumo para toma de decisiones.



SECTORIAL

Cámara de la Industria Farmacéutica - Aumentar capacidades de producción local

- ✓ Proyecto de Ley seguridad farmacéutica reduce su alcance: Se acogió la propuesta de eliminación del capítulo de propiedad intelectual por representar alto riesgo para la Industria y se retira de la ponencia la creación del nuevo instituto que tendría funciones similares a las de INVIMA, el INS y el IETS.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución - Entendimiento de nuevos modelos comerciales y nuevos relacionamientos

- ✓ Se realizó la "**Conferencia Ling Shou Tong**", en donde mostraron el modelo de Ling Shou Tong de Alibaba. Tuvimos como conferencistas a Zhou Young y Cathy Hu de Alibaba y la participación de +53 asistentes.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución - Establecer una agenda de relacionamiento (colaboración) con el canal moderno

- ✓ Se realizó el "**Conversatorio de Innovación, omnicanalidad y sostenibilidad como palancas de desarrollo en las empresas**" con Carlos Mario Giraldo, Jacky Yanovich y Carlos Ariel Gómez del Grupo Éxito, participaron +60 asistentes.



SECTORIAL

Cámara de la Industria Farmacéutica - Incentivar I+D+I en beneficio del sistema de salud

- ✓ **Actualización de Regulación de Estudios Bio-Bio:** Aceptación de estudios de bioequivalencia antes de 2016 en el proyecto en consulta que actualiza la R1124/2016 y presentación de propuesta de requerimientos mínimos por parte de la Industria para la agilización de tiempos de evaluación actual.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución - Fortalecer agenda de capacitaciones

- ✓ Seminarios de matemáticas comerciales con el experto Alberto Montoya.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución - Desarrollo de un modelo de inteligencia comercial

- ✓ Conversatorio Grupo Éxito. Conversatorio "Innovación, omnicanalidad y sostenibilidad como palancas de desarrollo en las empresas" con Carlos Mario Giraldo - Jacky Yanovich - Carlos Ariel Gómez de Grupo Éxito, +60 asistentes.



SECTORIAL

Cámara de proveedores y canales de distribución - Capturar oportunidades y mitigar amenazas en la cadena de valor

- ✓ Proyecto supermercados y minimercados rentables 2021 con 14 empresas patrocinadoras, se dio inicio al proyecto capacitando 7 grupos, en el que graduaron 313 supermercados y/o minimercados, para un total de 1130 graduados desde el 2017.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución - Tendencias de retail

- ✓ Conferencia "Cómo construir herramientas de pedidos inteligentes para el canal tradicional" con Rodrigo Cáliz de Market Team.
- ✓ Conferencia "Reacción de gasto de los hogares en la canasta de consumo masivo" con Juan José Caro de Kantar.
- ✓ Conferencia "Update de canales de Retail, conferencista a Diana Mejía de Nielsen" +63 asistentes
- ✓ Conferencia "Inteligencia de Imágenes como soporte a la Ejecución Comercial", tuvimos como conferencista a Andrés Quiñones de Market Team y +60 participantes.
- ✓ Panel digital "Potenciando la conexión colaborativa en el eCommerce" como conferencistas estuvieron Carlos Ariel Gómez de Grupo Éxito - Daniel Gómez de Grupo Familia - Rafael Ríos de Comercial Nutresa y se contó con la participación de +65 asistentes.



SECTORIAL

Cámara de Gases Industriales y Medicinales - Abastecimiento o2 en pandemia

- ✓ Revisión de situaciones de alerta durante los diferentes picos y las estadísticas de producción y despacho de O2 medicinal en Colombia. Se tomaron acciones para garantizar el abastecimiento de este gas a IPS y pacientes en casa. +20 sesiones de trabajo con el Ministerio de Salud.



SECTORIAL

Cámara Fedemetal – Fomento de la empresa:

- ✓ Fomento de la empresa a través de Webinar "Colombia se Construye en Acero Galvanizado".

PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA:



REGIONAL

Seccional Atlántico Magdalena :

✓ **Análisis con autoridades sobre normas que afectan la dinámica empresarial:** Reducción y definición de nuevas metas de DBO5 y SST para el quinquenio en materia de Tasa Retributiva.

Comité de Llantas:

✓ Cambios en la variable de llantas en el SICE TAC: Después de explicar los argumentos técnicos del Comité de Llantas, el grupo técnico del SICE TAC aceptó incluir el reencauche e incluir marcas TIER 2 y 3 en los cálculos.



SECTORIAL

Cámara de la Industria Farmacéutica:

✓ Presentación del informe trimestral del observatorio de flujo de fondos y situación de cartera del sector salud.

✓ **Implementación de política de precios,** se acoge parcialmente la actualización de los precios de medicamentos a través del IPC incorporados en la Circular 10 de 2020 y se acoge taxativamente la solicitud de no aplicación de los PRN como precios para la comercialización en el mercado farmacéutico.

PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA:



SECTORIAL

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Participación Alianza del Pacífico y relanzamiento de armonización regulatoria.
- ✓ Se realizó el seguimiento a los compromisos de autorregulación de etiquetado y publicidad.
- ✓ Seguimiento efectivo a la legislatura 2021-2022
- ✓ Emisión de boletines para los afiliados con información regulatoria relevante.
- ✓ En el marco del Congreso Empresarial Colombiano se participó en diálogos bilaterales con diferentes entidades gubernamentales.
- ✓ Se realizó una encuesta de GDA con el objetivo de conocer la posición de los afiliados frente al tema.

Cámara Induarroz:

- ✓ Gestionar que la porción de arroz quede en 50g. Se estableció junto con MinSalud, un acuerdo donde señala la continuidad de consumo per cápita de 50g de arroz en cada ocasión de consumo.

Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ Apoyo en la construcción de la plataforma virtual de trámites, difusión y representación del sector en mesa de rendición de cuentas con INVIMA.

PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA:



NACIONAL

Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos:

- ✓ **Gestiones ante el Ministerio de Hacienda:** El Ministerio acoge los planteamientos de la ANDI y precisa que los municipios no pueden cobrar anticipos del Impuesto de Industria y Comercio a los contribuyentes del Régimen SIMPLE. Debe recordarse que los contribuyentes del régimen SIMPLE deben presentar y pagar bimestralmente, ante la DIAN, el anticipo en el recibo electrónico SIMPLE, el cual incluye el Impuesto de Industria y Comercio.
- ✓ **Consejo Estado acepta argumentos ANDI sobre aranceles** y decretó la nulidad del decreto 1419 de 2019 que fijaba aranceles para el sector textil.
- ✓ **Webinar sobre la Reforma Tributaria-Ley de Inversión Social:** en este webinar se presentaron los principales cambios en materia de impuestos y beneficios laborales.
- ✓ Curso virtual de la ANDI con la Confederación Danesa sobre "**Liderazgo y Fortalecimiento de los Recursos Humanos en la empresa en Épocas de Crisis**".



SECTORIAL

Cámara de Zonas Francas:

- ✓ **Promoción de la expedición de la Circular 007 de Julio de 2021** que hace referencia al concepto de pólizas expedido por URF.

PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA:



SECTORIAL

Cámara de la Industria Farmacéutica:

- ✓ Construcción de **documento técnico científico para sustentar el impacto en el acceso a medicamentos opioides** para dolor crónico no oncológico, para presentación al Fondo Nacional de Estupefacientes, soportado con el acercamiento a Asociaciones Científicas.
- ✓ Construcción **documento técnico científico sobre vitamina C** para solicitar la reevaluación de los conceptos emitidos por la Comisión Revisora acerca de **mantener esta vitamina como medicamento de venta libre**.
- ✓ **Dualidad en multivitamínicos prenatales:** La Dirección de Medicamentos de Minsalud confirma a la Industria su apoyo para resolver la dualidad en la clasificación sanitaria de los multivitamínicos prenatales por medio de la actualización regulatoria para habilitar su registro como suplementos dietarios sin restricción en etiquetado. Con INVIMA mitigación del impacto de los llamados a revisión de oficio, y con la Oficina de calidad para actualizar la guía de práctica clínica.
- ✓ **Aclaración por parte de la Dirección de Responsabilidad Sanitaria de INVIMA** de la implementación de la ampliación en la tasación de las sanciones sobre los procesos en 2020 y 2021, así como la aplicación de criterios de graduación y evaluación de riesgos.

PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA:



SECTORIAL

Cámara de la Industria Farmacéutica:

- ✓ Propuestas de la Industria a la actualización del régimen sanitario: Actualización al decreto en las 4 sesiones convocadas por Minsalud - Sustentación de las propuestas técnicas presentadas por la Industria ante el Ministerio de Salud para la modificación del régimen sanitario D677/1995.

Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados:

- ✓ Informe de cumplimiento de tiempos y procesos de ICA a través de la plataforma digital AnalítICA.

Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:

- ✓ Se gestionó la unificación de criterios de Director Técnico y Apostille en trámites del sector.
- ✓ Seguimiento normativo a alertas publicadas del INVIMA para el sector Salud.
- ✓ Resolución de dudas y alineación entre afiliados e INVIMA sobre códigos de dispositivos médicos.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Acompañamiento para la expedición de la Resolución del INVIMA sobre Procedimiento Automático para la expedición y modificación de registros, notificaciones y permisos sanitario

IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS:

Vicepresidencia de Transformación Digital:

NACIONAL

- ✓ **Exposición de temática de Peajes electrónicos en el Comité TED SNC:** 17 proyectos priorizados en el Consejo gremial empresarial. Se dieron a conocer las necesidades y problemáticas que presentan y así lograr la coordinación con las otras instancias de gobierno. Participación conjunta con la Gerencia de Logística.
- ✓ **Tercer encuentro del Ecosistema HealthTech:** Sesión de pitch de empresas con soluciones tecnológicas de la Cámara de Emprendimiento y Aceleración para el sector salud. +97 empresas participantes.

Cámara de la Industria Digital y de Servicios:

SECTORIAL

- ✓ **Documento de Propuesta para la implementación del modelo DaaS en compra pública en Colombia:** Análisis, viabilidad jurídica y mecanismos de implementación.

Cámara Fedemetal:

- ✓ **Avances en transformación digital de las empresas afiliadas: Taller virtual de transformación digital en la industria metalmecánica,** organizado por la ANE y CINTEL. Se tuvo la participación de Cotecmar, presentando su caso de éxito en el tema de realidad aumentada. +60 asistentes.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO:



REGIONAL

Seccional Valle del Cauca:

- ✓ +40 Empresas del Valle participan en el 5to Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI y la Revista Dinero.

Seccional Antioquia:

- ✓ +80 empresas de Antioquia participaron en el 5to Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI y la Revista Dinero.



SECTORIAL

Cámara de la Industria Farmacéutica:

- ✓ Representación de la Industria Farmacéutica en la Misión Colombiana de Salud, Ciencia y Tecnología en India con el objetivo de visitar las entidades nacionales y locales del Gobierno de India en el sector salud, laboratorios farmacéuticos, centros de excelencia y complejos industriales de biotecnología, para transferir tecnología, conocimientos y capacidades para la instalación de proyectos de producción de medicamentos y vacunas, para uso humano y veterinario, en Colombia.

Cámara de la Industria de Alimentos:

- ✓ Participación en el Taller transformación digital y usos del espectro radioeléctrico sector alimentos.

FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO SOFISTICADO:

Gerencia de Innovación - ADF:

NACIONAL

- ✓ Se realizó la **Asamblea Nacional de Afiliados ADF** donde asistieron 132 empresas con un quorum de 110 representantes de empresas donde se ratificó la conformación de la Cámara y se aprobó las Políticas de la misma.
- ✓ Se desarrolló un **Master Class** compuesto por 4 sesiones en las que participaron en total 243 empresas que se capacitaron en temas de cultura organizacional, fidelización de empleados y felicidad corporativa
- ✓ Se llevaron a cabo 7 sesiones de Pitch donde logramos visibilizar a 26 empresarios ANDI del Futuro ante +160 espectadores
- ✓ Se llevaron a cabo dos sesiones de ADF Talk con el apoyo de las seccionales Valle del Cauca y Bolívar, donde se habló acerca de planeación estratégica y estrategias de liderazgo. Participaron +247 espectadores.



SECTORIAL

IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ESTADO:

Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud

- ✓ Promoción de la iniciativa de Colombia ágil Propietario.

FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO SOFISTICADO:



REGIONAL

Valle del Cauca

✓ Lanzamiento del programa "Proyecto de Emprendimiento Corporativo": En este espacio se profundizó sobre la relevancia del emprendimiento corporativo con un invitado especial, Eatable Adventures, una aceleradora cuya labor ha contribuido a la evolución de la industria de alimentos y bebidas en Europa.

Seccional Atlántico – Magdalena:

✓ Trabajo conjunto para empresas de Caribe Exponencial. +9 empresas seleccionadas para el programa Caribe Exponencial, apoyo y realización de actividades para su fortalecimiento.



REGIONAL

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO:

Seccional Caldas:

✓ Publicación del primer podcast de "Manizales Más" con el caso de éxito de la mentoría de CVG Seguridad Industrial.

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución - Desarrollo de canales emergentes y digitales



SECTORIAL

- ✓ **Comité de Canales Digitales y D2C**, en donde se tuvieron las **conferencias de Estudio eShopper con Tatiana Restrepo de Market Team y Resultado piloto colaborativo digitalización canal TaT- Wabi2C**. Incluyó caso éxito y experiencias implementadas por CPGs con Enrique Cabrera Asesor Ad Honorem de la Cámara, en donde se contó con la asistencia de +20 asistentes.
- ✓ **Comité de Canales Digitales y D2C**: Se realizó el cuarto Comité de Canales Digitales y D2C en donde se tuvieron las **conferencias “deseo la cosa que todos quieren y no sabemos que es” con Blas Giffuni, Senior CEO international consultant, “Del social commerce al go to shopper commerce” con Enrique Cabrera Asesor Ad Honorem de la Cámara, “Alineación ecosistema B2B/TaT digital”, “Impacto de la ciberseguridad en la industria y el comercio”**. Asistencia de +27 asistentes.
- ✓ **Panel Digital Potenciando la conexión colaborativa en el eCommerce**. Como conferencistas estuvieron Carlos Ariel Gómez de Grupo Éxito - Daniel Gómez de Grupo Familia - Rafael Rios de Comercial Nutresa y se contó con la participación de +65 asistentes.

 **MÁS PAÍS**

3

